T.M.S. ERP 進銷存會計



初次上線基本設定 操作說明手冊



上線注意事項:設定流程圖2
新增客戶 A-A/新增廠商 A-D/新增分倉 B-A/新增類別 B-B6
新增產品 B-C8
新增業務員(操作人員) J-F/新增部門 J-H11
TMS 功能表自訂義12
F8/BC 產品/DC 訂單/DE 銷貨-常用功能鍵自訂 13
新增採購單C-A/新增請購單C-I/新增銷售單 D-E/退貨處理14
其他日常費用/大包裝拆盒零售B-E/自用或消耗 B-E
依客戶訂單數量進、銷貨/依月份預估數量進、銷貨
寄賣分倉應用/借貨分倉應用 18
發票注意/總帳驗算/傳票重算及存貨重算19
工程業流程

上線注意事項:設定流程圖



T.M.S.獲利王操作說明手冊



1. J-F新增使用者之代號、名稱、登入密碼。

2. J-A 設定各使用人員之權限。

3. B-A 產品分倉設定,依工地別、公司別、地區別等。

4. B-B 產品分類設定,不要設的太細。

5.B-C 產品基本資料,修正類別、型態、「單位」、「成本」等資料是否正常。

6.B-L 輸入產品期初數量及成本單價。(可先將數量建入主倉庫,後面再做B-D 調撥 作業)。

7. A-A 客戶資料:修正信用額度、預設業務員、是否開立發票、折數..等等。

8. A-D 廠商資料:修正信用額度、折數..等等。

9. A-G 客戶期初應收款登錄。再到G-N 列印應收統計表。

10. A-H 廠商期初應付款登錄。再到G-G 列印應付統計表。

11. A-L 更改客戶所屬業務。

12. H-J 會計科目新增銀行子科目,各科目之期初資料。

13. F-A 新增銀行帳戶,記住會計科目要選用子科目對應

14. F-B 存提款作業:將截止點餘額輸入當期初金額。

15. F-C 票據作業:將截止點以後未兌現之應收付票據明細輸入。

16. 以上資料都OK 才可開始輸入進、銷貨單據。

17. 建客戶基本資料時,應注意簡稱不能重複,系統會提示簡稱重複。

18. 客戶代號最高16碼,建議依客戶之型態或區域或業務不同來設定區分。

19. 若要修正客戶代號及簡稱,則要到J-C-1 更改代號。

20. 若要修正產品代號及名稱,則要到J-C-3 更改代號。

21. 檢視「J-E 其他參數設定」,公司資料、出貨單、對帳單備註、銷售價格抓取順 序等..。

22. 客戶對帳單列印在「G-D」選擇明細表二(目前)或(全部)」列印,這一個會印出備 註。

23. 會計每日催收帳到「I-A-A 客戶餘額表」,依等級:現金或月結,找尋資料出來, 內容有客戶之電話、聯絡人、預繳金額、剩餘金額、應補金額等...。

24. 要列客戶或廠商之印信封、郵遞標籤,可按下快速鍵『F9』『L 郵遞標籤』。

25. 可按下快速鍵『F6』,查詢產品圖片顯示。

26. 可按下快速鍵『F7』,切換列表機。

27. 可按下快速鍵『F8』,查詢產品進、銷狀況、單價、數量分倉等資料。

28. 可按下快速鍵『F9』,查詢客戶、廠商之電話等資料及信封、標籤列印。

29. 可按下快速鍵『F10』,建立常用詞庫、貨運公司等資料。

30. 可按下快速鍵『F11』,查詢產品序號及保存批號管理。

31. 可按下快速鍵『F12』,切換使用者之身份。

32. 可按下快速鍵『Ctrl+F9』,客戶銀行帳號快速查詢及建立。

Ę	B •銀行帳號					
	客戶代號	0				
	客戶簡稱	TMS獲利王				
	銀行帳號	0512310231203				
	備註	XX111				
	A 新增 Excel匯入	E 修改 D 刪除 F 查詢 F3 儲存	取消 ESC 離開			

新增客戶 A-A/新增廠商 A-D/新增分倉 B-A/新增類別 B-B

新增客戶 A-A/新增廠商

先到A-A 客戶基本資料處理→A新增→填完下列各欄後按儲存。

<未兌額度>是該客戶之應收未收帳款總額+應收票據未兌現款總額

<信用額度>內定是0,就是不作控管。若是作月結,請注意信用額度的控管。

※ 執行更改功能時, <客戶代號>無法更改, 若是要改請到J-C-1客戶代號轉換。

※ 若該客戶已經有交易紀錄或其他相關資料連結時,則無法刪除。還是要它不出現 可勾選<暫停出貨>。

新增廠商 A-D

先到A-D 廠商基本資料處理→A新增→填完下列各欄後按儲存。

※ 執行更改功能時,<廠商代號>無法更改,若是要改請到J-C-2 廠商代號轉換。

※ 若該廠商已經有交易紀錄或其他相關資料連結時,則無法刪除。還是要它不出現 可勾選<暫停進貨>。

新增分倉 B-A

先到**B-A-A**產品倉庫設定作業→A新增→填完下列各欄後按儲存。

<倉庫代號>共04 碼英文數字都可接受。

<倉庫名稱>共12 碼英文數字中文都可接受。

<部門代號>直接按<F2>選取。

※ 執行更改功能時,<分倉代號>無法更改,若是要改請到J-C-4 分倉代號轉換。

※ 若該分倉已經有其他相關資料連結時,則無法刪除。

新增類別 B-B

先到B-B-A 產品類別設定作業→A 新增→填完下列各欄後按儲存。

<類別代號>共02 碼英文數字都可接受。

<類別名稱>共12 碼英文數字中文都可接受。

※ 執行更改功能時,<類別代號>無法更改,若是要改請到J-C-6 大類代號轉換。

※ 若該類別已經有其他相關資料連結時,則無法刪除。

新增產品 B-C

B BC產品基本資料處理					
產品代號[222222222222222222222222222222222222	18-3 19-3	前10個字(中英共20字	元)為主品名列印,可建40字		
基本資料 遗陷資料1	遙階資料2	網管資料1	網管資料2		
產品型態 N 一般產品	最小單位 PCS	期初	初成本 88.00		
大類類別 [02 環氧樹脂	庫存數量	1,259 成2	本總值 4,998.23		
中類類別	換算單位1 2.5	PCS = 1 👳	單價 58.00		
小類類別	換算單位2 1	雙 = 1 雙	單價 58.00		
細類類別	顏色(規格1)等級		貨預設分倉 <u>A003</u>		
細項類別	尺寸(規格2)500CC	銷	貨預設分倉		
評估成本 4.17(未稅)	供應廠商 0 本	公司 採照	構成本 0		
平均成本 3.97(未稅)					
建議售價 44.00(免稅)帶入折數	包裝方式	E d N 1	3 碼 4710004119255		
佣金換算 佣金對應表 平均成本%	評估成本%	Code	129 PLT 0560		
銷售單價1 5.7215(免稅) 30.61	27.12	coue ≫L ≭	K AE (AT00101 2000 0000		
謝害単償2 5.1494 (免税) 22.90 強生開煙2 (5770 (分税) 12.90	19.02	71° ¤	10 mm AE00181-3008-000€		
新告年[[5] 4.5772(兄仇) [13.27	8.90 前先 49月 相	深秋川試			
最低售價 150.0000 (免稅) 97.35	97.22 00	OUTEST			
電子發票明細名稱[123					
備 註 22222		建檔人	、測試員		
新增 E修改 D刪除 F查詢 T類別 S儲位 B批次 J	Excel L子件 Mail 附件	明細 組合品 關鍵字	批次 新增 新增		
同步儲存 同步刪除 平台編號 同系批建 分倉安全量	子匯 轉平台 銷管成本	多條碼材料	修改 放棄 開開		

提供批次新增修改,請至[B庫存資料管理系統]操作手冊詳讀

先到B-C 產品基本資料處理→A新增→填完下列各欄後按儲存。

<產品代號>共17碼英文數字中文都可接受。(但建議盡量不要用中文來建代號)

<產品名稱>共20碼英文數字中文都可接受。

<EAN13 碼>為國際條碼,只接受13 碼數字。

<稅別>除菸、酒、米、農產品未經加工過之產品為免稅,一般內定為應稅。

<Code 128>也為國際條碼,英文數字都可接受。

<大類類別>用<F2>功能鍵選擇已經有建過的類別或是到**B-B-A**去建立新類別(建 議不要分的太細)。

<產品型態>有N一般產品、Y 組合品、V 虛料號、B BOM 料號、A 配件,內定在

N一般產品,可用(SPACE)空間棒切換。

Y 組合品:用來促銷用,可建立一個組合品母件(百元促銷),子件可選擇其他料號來 組合成,其母件成本為所選的子件的成本總合。

V 虛料號:用來銷售用,不計庫存、不計成本,類似:維修費、車馬費、工資。

BBOM 料號:在BOM 材料清單系統使用,生產工廠用來分析材料展開領料入庫等功能。

A 配件:只有在維修系統內使用。

銷售價格有五個,可依權限來控管,是否可以銷售。

※在登打進銷貨單時,系統會去判斷<產品代號>、<EAN 13 碼>、<Code 128>、

<外部碼>欄找出適合的料號出來。

※一般在銷貨系統D-E或是POS門市現銷系統,就可用條碼掃描器(CCD)掃EAN 13 碼或Code 128 碼。

※執行更改功能時,<產品代號、名稱>無法更改,若是要改請到J-C-3 產品代號轉換。
※若該產品代號已經有進、銷過貨時,則無法刪除。還是要它不出現,可勾選<暫停
進貨>、<暫停出貨>、<淘汰品>等。

不知正確的產品成本且尚未建立產品資料的處理方式:

1. 在B-C 建立產品基本資料:

1-a.若能估算該產品的成本,先在[平均成本]欄位輸入自行估算的成本。

1-b.若無法估算該產品的成本,則不要在[平均成本]欄位輸入成本,系統會預設為0。

2. 若是上述1-a 的方式,必須要在[C-C 進貨異動處理]打進貨,系統會先帶出在B-C

所輸入自行估算的成本作為此次的進貨單價。

3. 若是上述1-b 的方式,先不要打進貨單。

不論是上述1-a 或1-b 的方式,在尚未取得正確的進貨單據(成本)之前,可先做銷貨的動作。請注意!此時所產生的毛利均是不正確的。

5. 取得正確的進貨單據(成本)時:

5-a.若是上述的第2 項狀況,到[C-C 進貨異動處理]按[F 查詢],找到當時依自行估算 成本輸入的進貨單,按[E 修改]去重新填入正確的進貨單價(成本)。

5-b.若是上述的第2 項狀況,到[C-C 進貨異動處理]按[A 新增],建立一張依產品實際 到貨日期輸入正確的進貨單價(成本)。

6. 待所有的產品均用正確的進貨成本輸入進貨單後,再[K-C產品成本重算或H-J 會計 科目設定作業]中的[X 成重算]執行成本重算,將銷貨單重新算出正確的銷貨成本。

新增業務員(操作人員) J-F/新增部門 J-H

新增業務員(操作人員) J-

先到J-F 操作人員資料處理→A新增→填完各欄後按儲存。

<預設倉庫>可以按<F2>來挑選倉庫代號,在登打銷貨單**D-E**時,系統會先帶出預設倉庫。

<倉庫鎖定>若是有勾選,表示鎖定該分倉。在登打銷貨單**D-E**時,系統會先帶出預設 倉庫。而且不能更改分倉。

<預設客戶>可以按<F2>來挑選客戶代號,選定後系統會在A-A 客戶基本資料內的<業務員>欄填上該業務。

<權限參考>可以複製其它已經設定好權限的操作人員的權限。

※ 執行更改功能時,<操作人員代號>無法更改,若是要改請到J-C-5 業務員代號轉換。

※ 若該業務員已經有其他相關資料連結時,則無法刪除。

新增部門 J-H

先到J-H-1 部門資料設定作業→A 新增→填完各欄後按儲存。

再到J-H-2 設定業務所屬部門。

※J-E 其他參數設定內的<1 基本參數>部門管理要勾選。

TMS 功能表自訂義

本功能提供 TMS 常用作業功能表,自訂操作介面,且依操作權限控管(無權限則無法 點選且字體反灰)

TMS 功能表自訂義操作說明

F8/BC 產品/DC 訂單/DE 銷貨-常用功能鍵自訂

新安裝前端第一次使用時,BC/F8/DC/DE 只顯示常用功能鍵,可依個人需求隱藏或開 啟未使用按鈕。

KK 自訂操作按鈕



TMS 獲利王(測試版)

新增採購單C-A/新增請購單C-I/新增銷售單 D-E/退貨處理

新增採購單C-A

※C-I請購單,經主管決定訂購數量及廠商,覆核後採購單會依廠商不同分開拋轉。※1-2 訂購數量要參考<F8>功能的<S 分倉>各分倉數量及右邊的{1 箱裝?個}

新增請購單 C-I

※若門市人員不知道向哪家廠商訂購可先打C-I 請購單,再讓主管決定訂購數量及廠 商。(或是沒有權限不能知道進價)。

※訂購數量一定要參考<F8>功能的<S 分倉>各分倉數量及右邊的{1 箱裝?個}

新增銷售單 D-E

銷售(宅配、貨到付款)D-E:

※會員或常客會打電話訂購,一般都有訂一定金額以上才符合成本來配送。

※要鍵客戶基本資料(A-A)或選<貨到付款客戶>,一定要問清楚客戶名稱、電

話、地址、行動電話、送貨時間、確認金額、發票是否開立統一編號。

加盟商(買斷)D-E:

※一定要鍵客戶基本資料(A-A)

經銷商(買斷)D-E:

※寄賣商:若有寄賣先鍵客戶基本資料(A-A),再鍵寄賣分倉(B-A)。

※貨品出到寄賣客戶,因為要賣掉才算錢,所以不能先打銷貨單(D-E),只能打調撥單

(**B-D**),等到下一次去點貨,點出的差額再開銷貨單。

退貨處理

進貨退出(C-F)→向廠商進貨產品有問題要退貨(若是有開立發票,那還要附上折

讓單據)。

銷貨退回(**D-H**)→賣給客戶之產品有問題要退貨(若是有開立發票,那還要附上折 讓單據)。

其他日常費用/大包裝拆盒零售B-E/自用或消耗 B-E

其他日常費用

其他日常費用,可在費用發生時,先到費用申請(**T-B**)→主管核示過後,系統自動 產生到應付帳款→產生會計傳票。月底就有對帳單及統計報表可列出,可供開立應 付票據之依據。

再到應付帳款沖帳(G-F)→應付票據登入(F-C)→系統自動產生會計傳票

大包裝拆盒零售 B-E

先到**B-E**盤點盈虧作業→A新增→先切換成<盤虧>→選擇大包裝料號、數量,然後 按確定→X 完成→儲存。

再到**B-E**盤點盈虧作業→A新增→先切換成<盤盈>→選擇小包裝料號、數量,然後按確 定→X 完成→儲存,即可完成。

自用或消耗 B-E

先到**B-E**盤點盈虧作業→A新增→先切換成<盤虧>→選擇料號、數量,然後按確定 →X 完成→儲存。

依客戶訂單數量進、銷貨/依月份預估數量進、銷貨

依客戶訂單數量進、銷貨

新客戶拜訪展示產品 → 製作報價單 (**D**-**A**) → 下訂單 (**D**-**C**) → 轉請購單 (**C**-**I**) → 然後按(**R** 覆核) → T轉採購單 (**C**-**A**) → 再到<**C**-**A** 採購單據> <V 指定進貨>(注 意轉之前先檢查單價、數量、稅額,否則轉到進貨單是不能修改的) → 系統自動產生 應付帳款 → 產生會計傳票。再從<**D**-**C** 訂單單據> <T 轉銷貨單>或是<V 指定出貨 >(注意轉之前先檢查單價、數量、稅額,否則轉到銷貨單是不能修改的) → 系統自動 產生應收帳款 → 產生會計傳票。

※若是倉庫有庫存不用透過請購、採購流程,直接訂單、銷貨流程。

依月份預估數量進、銷貨

新客戶拜訪展示產品 → 製作報價單 (**D**-**A**) → 下訂單 (**D**-**C**) → 轉請購單 (**C**-**I**) → 主管核示過後轉銷貨單 (**D**-**E**) → 系統自動產生應收帳款 → 產生會計傳票。 主管依月份預估數量採購單 (**C**-**A**) → 轉進貨單 (**C**-**C**) → 系統自動產生應付帳款 → 產生會計傳票。

寄賣分倉應用/借貨分倉應用

寄賣分倉應用

寄賣狀況 調撥來源倉 調撥目的倉 庫存總數量

廠商寄賣 廠商寄賣倉 -5 主倉庫 +50

銷售3 台 主倉庫 -3 主倉庫+2

廠商寄賣-5

結帳時--進貨3 台 廠商寄賣倉 +3 主倉2

廠商寄賣-2

借貨分倉應用

借貨狀況 調撥來源倉 調撥目的倉 庫存總數量

廠商借入 廠商借貨倉 -5 主倉庫 +50

客戶借出 客戶借貨倉 +2 主倉庫 -20

內部維修借貨測試 內部維修倉 +2 主倉庫 -20

內部維修倉歸還 內部維修倉 -2 主倉庫 +20

1. 可將常借貨的廠商設定一個倉庫。

例如:常向廠商『本龍』借貨測試,就可設定一個本龍倉

2. 可將常借貨的客戶設定一個倉庫。

例如:客戶『米燿』常借貨測試,就可設定一個米燿倉

11

3. 可依借貨人員設定一個倉庫。

例如:工程師借貨測試,就可設定一個陳某某倉

發票注意/總帳驗算/傳票重算及存貨重算

總帳驗算

應收帳款

實際應收帳款G-N(日期區間為01.01.01~99.12.31)。

H-J 裡(應收帳款-應付銷貨退回款-預收貨款)-T-B 應付費用+T-B 應收費用

應付帳款

實際應收帳款**G-G**(日期區間為01.01.01~99.12.31)。

H-J 裡(應付帳款-應收進貨退回款-預付貨款)-T-D 應收費用+T-D 應付費用

應收票據

F-D 兌現類別(只有未兌現),收付類別(應收票據)其餘空白,查詢按到期日期排序。

H-J 裡查應收票據金額。

應付票據

F-D 兌現類別(只有未兌現),收付類別(應付票據)其餘空白,查詢按到期日期排序。

H-J 裡查應付票據金額

存貨

B-F 產品基本資料列印(全部空白按下去確定即可)。

H-J 裡查存貨金額。

傳票重算及存貨重算

每月要做報表之前請至**H-J**裡做R重算及X 成重算(平時驗算可以不用做,除非有誤, 目已下步驟驗算後,還查不出來才做R 重算及X 成重算)。 會計(帳) 料

1106000 應收帳款 G-N 應收帳款統計表

應收帳款 2112000 應付銷貨退回款

2108000 預收貨款

2105000 應付帳款 G-G 應付帳款統計表

應付帳款 1124000 應收進貨退回款

1111000 預付貨款

應收票據 1104000 應收票據 F-D 應收票據(未兌現餘額)

應付票據 2104000 應付票據 F-D 應付票據(未兌現餘額)

1102000 銀行存款 F-A 各帳戶餘額

銀行存款

1102000 銀行存款 F-B 存款提款資料異動

工程業流程

1. 流程:依客戶訂單數量進銷貨

2. 新客戶拜訪展示產品 → 製作報價單 (**D**-**A**) → 下訂單 (**D**-**C**) → 轉請購單 (**C**-**I**) → 轉採購單 (**C**-**A**) → 轉進貨單 (**C**-**C**) → 系統自動產生應付帳款 → 產生會 計傳票。再從 (**D**-**C**) 訂單轉銷貨單 (**D**-**E**) → 系統自動產生應收帳款 → 產生 會計傳票。

流程2:其他日常費用,可在費用發生時先到費用申請(**T-B**)→ 主管核示過後,
 系統自動產生到應付帳款 → 產生會計傳票。月底就有對帳單及統計報表可列出,可供開立應付票據之依據。

4. 再到應付帳款沖帳(G-F)→應付票據登入(F-C)→系統自動產生會計傳票。
5. 建立客戶資料,客戶代號:

第1碼:A.建材/工程業、B.設計師、C.一般公司行號、D.營造廠及建設公司、E. 零售客戶、F.師父。

第2.3 碼:採注音直覺碼。例如:錦興→RV。

第4.5 碼:採流水碼。例如:01→工地一。

第6碼:依合約分開建立木作A 或衛浴B。

客戶簡稱:直接建立『公司』+『案名』

客戶全稱:建立『公司全稱』+『案名』

客戶地址:直接建立『工地地址』+『請款日』

發票地址:直接建立『公司地址』+『領款日』

客戶電話:建立『工地主任行動』

電 話 二:建立『公司電話』

客戶傳真:建立『公司傳真』

聯 絡 人:建立『工地主任』

發票開立方式:內定在『隨貨附發票』,要改為『不開立』,到時候若需發票 再去**D-E** 打一張銷貨單即可。

備註:即是付款方式,建立請款日領款日及方式(現金%+票據%)。

其餘資料可建於A-A『1 聯絡人』『2 付款方式』『3 送貨地址』。 也可建於<F9> 名片簿的備註2、3。

14

6. 建立廠商資料,廠商代號:第1碼:A.主要廠商、B.師父、C.其他。

7. 產品分倉設定:代號是依客戶代號去除第一碼,名稱建立『案名』。

H.輕隔間、K.浴櫃、L.線板、T.踢脚板、X.五金。

8. 產品大類設定:A.天花板、B.璧板、C.地板、D.門扇、E.扶手、F門框、G.門牌、

9. 依報價單拋轉訂單,在**D-C**訂單作業之客戶代號欄位按下<F4>挑選報價單,或按下<F5>挑選訂單。

10. 依訂單拋轉銷貨單,在**D-C**訂單作業R覆核過後,可直接按下『T 整張單轉出貨』 或按下『V 指定出貨』分批出貨。

11. 依訂單拋轉採購單,在C-A 採購單作業之廠商代號欄位按下<F4>複製採購單,或 按下<F5>複製訂單。

12. 依採購單拋轉進貨單在C-A 採購單作業,可直接按下『V 指定進貨』選取分批進 貨,也可先按『E 修改』提供『分倉』『單價』『數量』,按下『T 轉進貨單』前須 注意『進貨日期』『發票號碼』『發票日期』『廠商單號』(案名)。

13. 在按下『T 轉進貨單』時系統會詢問『進貨單是否隨貨附發票或候補發票』,按Y 則系統會帶5%稅額,按N 則系統不帶5%稅額。